



SPECIALE NOVITÀ // 2021

host
Equipment, Coffee and Food
42° International
Hospitality Exhibition
October 22-26 2021
Milan

FIERAMILANO

LA RIPARTENZA? QUEST'ANNO PIÙ CHE MAI PASSA DA HOSTMILANO

LA FIERA LEDER NELL'OSPITALITÀ SI TERRÀ DAL 22 AL 26 OTTOBRE IN CONCOMITANZA CON TUTTOFOOD. UN APPUNTAMENTO IRRINUNCIABILE PER CAPIRE CHE STRADA PRENDERÀ IL FUTURO DELL'OSPITALITÀ

Dal 22 al 26 ottobre, HostMilano: è l'appuntamento da segnare in agenda quest'anno. Mai come ora cogliamo l'importanza di innovare per crescere e affrontare le sfide del futuro. Trovare dunque, sotto uno stesso tetto, quello di fieraMilano Rho, le ultimissime novità dell'intero mondo dell'ospitalità e del fuori casa – dal gelato al caffè, dalla pasticceria alla ristorazione, dal pane alla pizza all'arredo e alla tavola – è un'occasione unica. Quest'anno poi, in contemporanea con la manifestazione leader nell'Ho.Re.Ca. ci sarà TUTTOFOOD, punto di riferimento dell'ecosistema agroalimentare. Il che rende il piatto ancora più ricco e il panorama completo.

AVANGUARDIE TECNOLOGICHE PER UN NUOVO FUTURO

In una fase come quella attuale, in cui ci si prepara a fondare le basi della nuova ospitalità, a HostMilano le soluzioni di Intelligenza artificiale e Internet of Things, proximity e social commerce, big data, robot e automazione non mancheranno di dare risposte alla fitta platea di visitatori professionali che ogni due anni si dà appuntamento a Milano.

GLI APPUNTAMENTI PIÙ IMPORTANTI DI HOSTMILANO 2021

Tra le centinaia di eventi di formazione e informazione troviamo tante conferme: "Pasticceria di Lusso nel Mondo" by Iginio Massari con i più importanti pastry chef del mondo, laboratorio dove costruire i paradigmi dell'innovazione anche nel mondo del dolce. E i campionati internazionali, il Cake Designers World Championship e il World Trophy of Pastry, Ice Cream and Chocolate, a cura di FIPGC e il Panettone World Championship dei Maestri del Lievito Madre. Sul fronte innovazione, occhi puntati su Smart Label, Host Innovation Award, il riconoscimento di Host - Fiera Milano e POLI, design patrocinato da ADI attribuito ai prodotti e servizi più innovativi.

UNA FIERA VIVA MA IN TOTALE SICUREZZA, ANCHE GRAZIE AL DIGITALE

Se la fiera si terrà in totale sicurezza – seguendo un piano attentamente predisposto mesi fa – HostMilano ha già da tempo lanciato una serie di attività che monitorano tut-

te le filiere e individuano, dalla viva voce dei protagonisti, le best practices per aiutare gli operatori a orientare le loro scelte di business. Un percorso di avvicinamento alla fiera reso possibile grazie a Fiera Milano Platform, un insieme di touch point pensati per migliorare l'esperienza e favorire l'incontro tra espositori e visitatori e tutti gli stakeholder di fiera.

Oltre agli Osservatori, alle newsletter periodiche, agli Ambassador che intercettano gli ultimi trend in giro per il mondo, HostMilano sta organizzando una serie di webinar, nazionali e internazionali, per un percorso di formazione e approfondimento sui principali temi di attualità del settore. L'ultimo, sull'eCommerce, si è tenuto il 28 gennaio e ha dato voce a un mercato che nel 2019 ha raggiunto i 544 miliardi di euro nel BtoB e nel 2020 i 22,7 miliardi di euro nel BtoC.

www.fieramilano.it - host.fieramilano.it

58

1/2021 IL PASTICCERI È GELATIERE ITALIANO

